

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta.

Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186.

JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

Podrška sa pijaca za projekat Poslovnog udruženja “Pijace Srbije” PROMOVISATI I OZNAČITI DOMAĆE PROIZVODE

Više od polovine (53%) ispitanika na pijacama kojima upravlja JKP “Subotičke pijace” je zainteresovano da konkuriše za sertifikat i žig GARANTOVANO DOMAĆE – PIJACE SRBIJE, a čak 87,5% smatra da pijace treba više promovisati kao mesta na kojima se kupuju domaći proizvodi.



Direktan susret proizvođača i kupca je jedna od najznačajnijih specifičnosti i prednosti pijaca koju ovi prostori imaju od nastajanja do danas. Uslov da pijačna delatnost sačuva ovu prednost u odnosu na sve veću konkurenciju drugih oblika trgovine, je da kupcima na pijacama svoje proizvode stalno nudi veliki broj domaćih proizvođača, prvenstveno vlasnika malih poljoprivrednih gazdinstava, odnosno voćara i povrtara.

U nastojanju da sačuva pijace od konkurencije supermarketa i uvozne robe, Poslovno udruženje „Pijace Srbije“ radi na projektu sertifikacije i označavanja domaćih proizvođača i domaćih prehrambenih proizvoda koji se prodaju na pijacama. Novi projekat nacionalne asocijacije pijačnih uprava nosi naziv GARANTOVANO DOMAĆE - PIJACE SRBIJE.

Skupština Poslovnog udruženja “Pijace “Srbije” je na vanrednoj, XVIII sednici, koja je 16. juna održana u Beogradu, podržala predlog projekta GARANTOVANO DOMAĆE - PIJACE SRBIJE, te su se tako stekli uslovi za nastavak rada na prethodnoj realizaciji ove ideje.

Pre izglasavanja ove odluke prisutni članovi Skupštine su upoznati sa rezultatima istraživanja koje je sprovedeno u

maju tekuće godine u sedam pijačnih uprava iz šest gradova, po kojima je preko pedeset odsto (53,95%) anketiranih proizvođača zainteresovano za projekat, a više od tri četvrtine ispitanika sertifikovanje i označavanje domaćih proizvođača smatra korisnim, kako za vlastito poslovanje tako i za budućnost pijaca.

Slične odgovore dali su i anketirani prodavci na pijacama kojima upravlja Javno komunalno preduzeće “Subotičke pijace”. Više od polovine (53%) ispitanika je zainteresovano da konkuriše za sertifikat i žig GARANTOVANO DOMAĆE – PIJACE SRBIJE, a čak 87,5% smatra da da pijace treba više promovisati kao mesta na kojima se kupuju domaći proizvodi.

- Cilj nam je da kupcima na pijacama ukažemo na kvalitet i vrednost domaćih proizvodnje, odnosno da doprinesemo promociji domaćih proizvođača, prvenstveno poljoprivrednih gazdinstava, koji svoje prehrambene proizvode prodaju na pijacama. Želimo da pijace razvijamo u skladu sa njihovom tradicijom, kao mesta na kojima će domaći proizvođači imati siguran plasman svoje robe – kaže **Ilinka Vukoja**, direktorica JKP “Subotičke pijace” i potpredsednica Upravnog odbora Poslovnog udruženja “Pijace Srbije”.

Pravo da konkurišu za sertifikat i žig pod nazivom GARANTOVANO DOMAĆE – PIJACE SRBIJE imaju svi domaći proizvođači prehrambenih proizvoda (sveže voće i povrće, mlečni proizvodi, sveže meso i suhomesnati proizvodi, prerađevine od voća i povrća itd.) koji svoju robu direktno prodaju na pijacama u Srbiji.

Sertifikat će se izdavati uz kontrolu i proveru nezavisne organizacije, a sertifikovani proizvođači će steći pravo da svoje prodajno mesto i proizvode obeleže znakom GARANTOVANO DOMAĆE – PIJACE SRBIJE.

Očekuje se da će realizacija projekta početi u drugoj polovini septembra 2017. godine.

SUBOTICA ZASLUŽUJE MESTO NA SAJAMSKOJ MAPI REGIONA

Na više od 50 štandova predstavilo se blizu 200 izlagača iz sedam zemalja, a pored učesnika iz Srbije na jedanaestom sajmu u Subotici učestvovali su i privrednici iz Mađarske, Rumunije, Hrvatske, Crne Gore, Republike Srpske i Švedske.

Vodeća tema ovogodišnjeg, jedanaestog "SuSajma 2017" bio je turizam. Sajam je održan od 1. do 3. juna u Hali sportova, a ovaj tradicionalni suret privrednika je ove godine, na oko 50 štandova postavljenih na oko 1.400 kvadratnih metara izložbenog prostora, okupio gotovo dvesto izlagača iz sedam zemalja. Pored učesnika iz Srbije na jedanaestom "SuSajmu" učestvovali su i privrednici iz Mađarske, Rumunije, Hrvatske, Crne Gore, Republike Srpske i Švedske.

Zahvaljujući međunarodnom i regionalnom sajmu privrede "SuSajam", Subotica je već jedanaest godina mesto susretanja i poslovnog povezivanja privrednika iz celog regiona, naglasio je gradonačelnik Subotice **Bogdan Laban** na otvaranju "SuSajma 2017".



- Ovaj sajam je odraz doslednosti Grada Subotice, Pokrajinskog sekretarijata za privredu i turizam i JKP "Subotičke pijace", da naš grad zauzme mesto koje zasluhuje na sajamskoj mapi naše zemlje i regiona. Njegov strateški značaj ogleda se u promociji privrede regiona, sajam podstiče regionalnu privrednu saradnju i pospešuje našu privredu, posebno u delovima koji imaju svoje ekonomske vrednosti, kao što su proizvodnja hrane, elektrometalski kompleksi i turistička ponuda. Vlada Srbije je prošle godine usvojila Strategiju za razvoj turizma 2016 - 2025. i u njoj, na trećem mestu, među turističkim destinacijama, nalaze se Subotica, Palić i Potisje. Pored intenzivnog rada na privlačenju novih investicija, otvaranju novih i čuvanju postojećih radnih mesta, podrške mladim i srednjim preduzećima, jedan od prioriteta grada je razvoj i infrastrukturno opremanje Palića kao prepoznatljive turističke destinacije, za šta je ove godine namenjeno najmanje 120 miliona dinara – rekao je gradonačelnik Subotice **Bogdan Laban**.

O turističkim potencijalima Subotice i Palića govorio je i **Ivan Đoković**, potpredsednik Vlade AP Vojvodine i pokrajinski sekretar za privredu i turizam.

- Pokrajinska vlada će u narednom periodu posebno razvijati turistički klaster Subotica-Palić-Potisje. Smatramo

da možemo da generišemo novu turističku tražnju u međunarodnim okvirima koja će rezultirati time da Subotica bude prepoznata kao međunarodna turistička destinacija u okviru Republike Srbije i AP Vojvodine - rekao je Đoković.

Na otvaranju ove manifestacije, u subotičkoj Hali sportova, o značaju sajma za razvoj privrede i preuzetništva u region govorili su i **Slobodan Vojinović**, vršilac dužnosti direktora Regionalne privredne komore Severnobačkog upravnog okruga i ambasador Švedske u Srbiji, **Jan Lundin**.

Partner ovogodišnjeg sajma bio je švedski grad Sandviken, sa kojim grad Subotica učestvuje u realizaciji trogodišnjeg programa koji je Švedska agencija za međunarodni razvoj i saradnju (SIDA) odobrila na osnovu pilot-projekta vezanog za razvoj preduzetništva, jačanje demokratskih kapaciteta i učešće žena u političkom odlučivanju.

Međunarodni i regionalni sajam privrede "SuSajam 2017" organizovalo je Javno komunalno preduzeće "Subotičke pijace" uz podršku lokalne samouprave Grada Subotice, a suorganizator je bila Regionalna privredna komora Severnobačkog upravnog okruga.

Sajamske nagrade

Po tradiciji i ovogodišnji "SuSajam 2017" završen je dodelom sajamskih nagrada i priznanja za izlagače. Nagrada za najlepší štand ovoga puta pripala je opštini **Mali Idoš**, a žiri je doneo odluku da drugu nagradu ravnopravno podeli **SZR „Kujundžić“** iz Subotice i **Turistička organizacija grada Zrenjanina**.

Dve ravnopravne treće nagrade uručene su **Mađarskoj nacionalnoj trgovačkoj kući** iz Mađarske i **Regionalnoj privrednoj komori Kolubarskog i Mačvanskog upravnog okruga**.



Posebne nagrade "SuSajma 2017" dobili su **lokalna samouprava grada Sandvikena** (Švedska), **Grad Kiškunhalaš** (Mađarska) i **Seosko turističko domaćinstvo „Banstolka“** iz Banstola.

Specijalnu nagradu, kao šampion kvaliteta u kategoriji „konditorski proizvodi“ dobila je fabrika čokolade iz mađarskog mesta Urija **“Happy Chocolates factory ZRT“**.

Sajamske nagrade i priznanja dobitnicima su uručili **Ilinka Vukoja**, direktorica JKP „Subotičke pijace“ i **Laslo Karai**, savetnik u Regionalnoj privrednoj komori Severno-bačkog upravnog okruga.

Crepanu peć dobio Andraš Juhas

Najsrećniji posetilac "SuSajma 2017" je **Andraš Juhas**, koji je od **SZR "Kujundžić"** iz Subotice dobio na poklon crepanu peć na struju vrednu preko 40 hiljada dinara. Antal Juhas je ovu vrednu nagradu dobio kao jedan od učesnika u anketi za posetioce ove manifestacije. I ove godine ulaz na sajam je bio besplatan.



SZR "Kujundžić"

Kaljeve peći SZR "KUJUNDŽIĆ" proizvod su manufakture i nastaju u radionici u Subotici. Ova tradicionalna grejna tela spadaju u grupu ekološki čistih i racionalnih grejnih tela, sa posebnim stilskim i estetskim oblicima. Kaljeve peći daju poseban ugođaj ambijentu u kojem se nalaze, a konačan izgled je uvek produkt usaglašavanja želje kupca i znanja i umešnosti radionice "Kujundžić".

Pored standardnih, peći se rade i u bojama po zahtevu kupca. Kaljevi se izrađuju od više vrsta vatrostalnih glina i šamota po staroj recepturi koju pećeraskе porodice koriste vekovima.

Svi proizvodi SZR "Kujundžić" su ručni rad, a kupcima se pruža kompletna usluga. Ovi kvalitetni šamotni proizvodi koriste su u pekarstvu, za pica peći, elektro peći, itd.

Završen predlog Uredbe o sadržini, načinu i uslovima za otpočinjanje obavljanja komunalnih delatnosti

PIJACE SAMO PO ODLUCI LOKALNE SAMOUPRAVE

Na XVIII, vanrednoj sednici Skupštine, koja je 16. juna održana u Beogradu, članovi Poslovnog udruženja "Pijace Srbije" su razmatrali radnu verziju Uredbe o sadržini, načinu i uslovima za otpočinjanje obavljanja komunalnih delatnosti, koju je pripremila Ministarstvo građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Republike Srbije.

Prihvaćen je Predlog uslova za obavljanje komunalne delatnosti upravljanje pijacama, koji je pripremila Javno komunalno preduzeće "Gradske pijace" iz Beograda, te je nakon rasprave zaključeno da ovaj dokument bude osnov za predlog izmena i dopuna radne verzije Uredbe o sadržini, načinu i uslovima za otpočinjanje obavljanja komunalnih delatnosti.

Reč je o podzakonskom aktu kojim se uređuju sadržina komunalnih delatnosti, način obavljanja komunalnih delatnosti i uslovi za otpočinjanje obavljanja komunalnih delatnosti. Uredbom se propisiju i kadrovska struktura i tehnički kapaciteti kojima privredna društva i preduzetnici moraju da raspoložu kako bi ispunili uslove za otpočinjanje obavljanja komunalne delatnosti.

Prema predlogu ovog dokumenta komunalna delatnost **upravljanje pijacama** obavlja se na način utvrđen odgovarajućim zakonima, **odlukom nadležnog oragana jedinice lokalne samouprave** i planskim aktima jedinice lokalne samouprave kojima su definisani uslovi vršenja pijačne delatnosti, organizovanja delatnosti na zatvorenim i otvorenim prostorima, komunalnog opremanja i održavanja objekata na pijacama, izdavanja objekata i opreme u zakup i način i uslovi izgradnje pijaca.

Vršilac komunalne delatnosti upravljanje pijacama mora imati organizovanu službu za izdavanje pijačnog prostora, stalnih i privremenih objekata, pijačne opreme i vršenje naplate naknade za korišćenje pijačnog prostora, objekata i opreme, na osnovu Akta o cenama.

U saradnji sa Udruženjem za komunalne delatnosti Privredne komore Srbije, Poslovno udruženje "Pijace Srbije" je konačnu verziju predloga Uredbe o sadržini, načinu i uslovima za otpočinjanje obavljanja komunalnih delatnosti dostavilo Ministarstvu građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Republike Srbije.

Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

MALINA

Srbija je jedan od najvećih svjetskih proizvođača maline. U 2015. godini Srbija je sa 129,4 hiljade tona bila najveći svetski izvoznik maline.

Malina je višegodišnja listopadna biljka, žbunastog ili polužbunastog rasta, sa višegodišnjim korenima i sa jednogodišnjim i dugim dvogodišnjim izdancima koja pripada porodici ruže (*Rosaceae*), rodu *Rubus* i ima više podroda. Malina rodi odmah posle sadnje, a punu rodnost dostiže u trećoj godini. Rodi jednom ili više puta godišnje, živi u proseku od 8 do 14, a može dostići starost i do 20 godina.

Do danas je poznato oko 195 vrsta malina, među kojima su najvažnije: Evropska malina (*Rubus idaeobatus idaeus* L.), Crvena malina (*Rubus idaeus strigosus* Michx. - Michx.) i Crna malina (*Rubus idaeus occidentalis* L.).

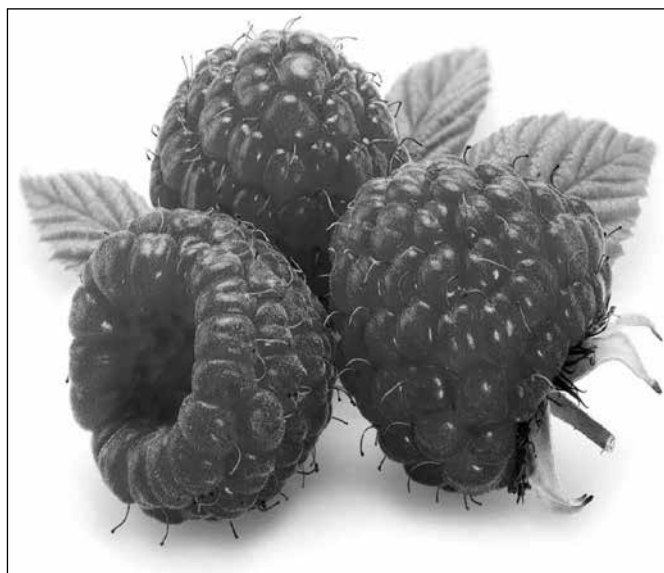
Plod maline je zbirna koštunica crvene boje, poznata po jedinstvenoj aromi i prefinjenom delikatno-kiselkastom ukusu. Sezona malina počinje u junu. Najbolje ih je jesti sveže, a koriste se i u zamrznutom i sušenom obliku, odnosno za pripremu sokova, džemova, slatkog, sladoleda, kolača, slatkih sosova itd.

Poreklo

Prvi istorijski zapisi o malini potiču iz doba Rimskog carstva. U njima se navodi da malina obilno raste na planini Idi u Grčkoj odnosno Maloj Aziji, nedaleko od Troje, po kojoj je crvena malina i dobila ime *Rubus idaeus* L. U antičkim vremenima malina je kao šumska biljka bila poznata kod svih naroda u Evropi koji se je koristili i za jelo i kao lek. U Srbiji je malina počela da se gaji 1880. godine kao ukrasna baštenska biljka. Robna proizvodnja maline počela je oko 1920. godine, kada se određuju malinarska područja Valjeva i Čačka za potrebe lokalnog tržišta.

Uzgoj

Za gajenje maline najbolja su propusna, rastresita, slabo kisela (pH oko 6) zemljišta, bogata humusom iznad 3%. Najbolje uspeva na zemljištu čiji je odnos gline i peska 40-50:50-60. Korenov sistem razvija se do 1 metar dubine, glavni deo žila je između 15 i 40 cm, pa podzemna voda ne sme biti bliža površini od 0,90 do 1 m. Ako zemlja nije dovoljno vlažna smanjuje se rod, plod bude smežuran i sasušuje se na izdanku, a korenov sistem slabije raste i daje mali broj nedovoljno razvijenih izdanaka. Uzgoj maline daje najbolje rezultate u brdsko-planinskim područjima gde je količina padavina od 700 do 900 mm.



Proizvodnja

Srbija je jedan od najvećih svjetskih proizvođača maline. U 2015. godini Srbija je sa 129,4 hiljade tona bila najveći svetski izvoznik maline, a prošle godine je na prvo mesto izbila Poljska, sa 121.119 tona. Već nekoliko godina na trećem mestu je Meksiko, gde i proizvodnja i izvoz beleže stalni rast.

Zdravlje

Malina je bogata antioksidansima. Sto grama plodova maline daje 44% dnevne preporučene količine vitamina C. Malina sadrži i resveratrol, koji usporava starenje i visok procenat elagične kiseline, koja deluje antikancerogeno. U njenom sastavu su i vlakna, folna kiselina, vitamin K, vitamin E5, mangan, magnezijum, bakar, kalijum i omega 3 masne kiseline.

Redovna konzumacija ulepšava ten, jača kosu, poboljšava zdravlje kardiovaskularnog sistema i sistema za varenje, osnažuje imunitet i štiti od upala. Malina smanjuje delovanje slobodnih radikala i štiti od raka debelog creva, dojke, materice, jednjaka i prostate. Fitonutrijenti u malini sprečavaju širenje ćelija raka i podstiču ih na samouništenje.

OČNA KUĆA
optika i ordinacija
na jednom mestu
551-045
Subotica
Maksima Gorkog 20
KOD GLAVNE POŠTE