

Osnivač Informatora JKP „Subotičke pijace“. Izdaje i štampa Grafičko preduzeće „Grafoprodukt“. Odgovorni urednik Savo Duvnjak. Prevod na mađarski jezik: Kémenczy Versegi Márta. Rešenjem Ministarstva pravde i lokalne samouprave Informator je upisan u Registar sredstava javnog informisanja pod brojem 3186. JKP „Subotičke pijace“, 24000 Subotica, Đure Đakovića 23/1, tel.: 0254/555-013, www.supijace.co.rs, e-mail: direkcija@supijace.co.rs

U utorak, 5. decembra

POČINJE SEDMI “WINTERFEST”

U utorak, 5. decembra u 18 časova, zakazano je svečano otvaranje sedmog Zimskog vašara “Winterfest 2017-2018”. Ova tradicionalna manifestacija, koju uz podršku lokalne samouprave organizuje Javno komunalno preduzeće “Subotičke pijace”, okupiće od 5. decembra 2017. do 13. januara 2018. godine rekordan broj izlagača u centru Subotice.

Više od sedamdest preduzeća, preduzetnika, registrovanih poljoprivrednih gazdinstava i članova zanatskih ili drugih udruženja čija je delatnost u skladu sa tematicom manifestacije, ponudiće tokom božićnih i novogodišnjih praznika kupcima, šetačima i namernicima obilje specijaliteta domaće hrane, rukotvorina, suvenira i zanatskih proizvoda.

Zahvaljujući ovoj manifestaciji, koja je tokom proteklih sedam godina postala i turistička atrakcija, Mali Korzo će još jednom, uz mirise kivanog vina, kolača na žaru i drugih gastronomskih specijaliteta, biti omiljeno mesto za okupljanje Subotičana i gostiju Subotice.



Obaveštenje

OBAVEZNO ISTICANJE POSLOVNOG IMENA

JKP “Subotičke pijace” obaveštavaju korisnike usluga, odnosno zakupce prodajnih prostora na pijacama, da su shodno članu 42. **Zakona o trgovini** (“Službeni glasnik RS”, broj 53/2010 i 10/2013), dužni da na prodajnom objektu u kojem obavljaju delatnost trgovine vidno istaknu poslovno ime, odnosno naziv privrednog subjekta, kao i tačne podatke o sedištu i zakonskom zastupniku pravnog lica.



OD PROMENADE DO TRŽNICE

JKP "Subotičke pijace" od osnivanja do danas rekonstrukciju Mlečne pijace svrstavaju u prioritetne ciljeve sa ciljem da se ovom prostoru obezbedi funkcionalnost u skladu sa vremenom i novi i atraktivniji izgled koji će se uklopiti u arhitekturu okruženja. - Verovatno najzanimljivije rešenje za izgradnju centralne gradske pijace u istoriji Subotice potiče iz 1937. godine, kada je Uprava Udruženja trgovaca za grad Suboticu, donela odluku da realizuje projekat izgradnje moderne tržnice u Subotici, koja bi rešila problem raštrkanih provizornih pijaca po gradu.



Mlečna pijaca je najfrekventnija i najbolje snabdevena pijaca voća, povrća, mlečnih proizvoda, živinskog mesa i jaja u Subotici. Uz bogatu ponudu zakupaca i vlasnika lokala, odnosno svežeg mesa, ribe i pekarskih proizvoda, te obilje drugih prehrambenih artikala, ova pijaca opravdano ima status centralne gradske tržnice. Upravo zbog toga i svog osnovnog cilja da snabdeva Subotičane svežim životnim namirnicama, Mlečna pijaca zaslužuje temeljnu rekonstrukciju, odnosno funkcionalnost u skladu sa vremenom i novi i atraktivniji izgled koji će se uklopiti u arhitekturu okruženja.

JKP "Subotičke pijace" od osnivanja do danas rekonstrukciju Mlečne pijace svrstavaju u prioritetne ciljeve. Ovaj posao istovremeno podrazumeva ozbiljna finansijska ulaganja, ali i niz odluka lokalne samouprave kojima će prostor na kojem se pijaca trenutno nalazi, trajno biti opredeljen za ove namene.

Zato se i dalje radi na idejnim skicama rekonstrukcije Mlečne pijace. Traga se za rešenjima koja će ovoj pijaci dati značaj i kao delu turističke ponude grada, odnosno ceo prostor vizuelno uklopiti u jedan od centralnih i najatraktivnijih gradskih prostora.

Zanimljivi prilozi, između ostalog i kao podsterek i inspiracija za realizaciju ovog strateški važnog projekta za grad, mogu se naći u bližoj i daljoj istoriji Subotice.

Predlogom projekta iz 2009. godine predviđeno preseljenje pijace na novu lokaciju

Već decenijama, odnosno gotovo od prvog dana kada je otvorena na mestu na kojem se i danas nalazi, Mlečna pijaca je bila predmet diskusija različite vrste. U daljoj prošlosti prvenstveno zbog prostora koji zauzima, odnosno njegove pređašnje namene.

Mlečna pijaca je, naime, izgrađena na nekadašnjem Zrinjskom trgu koji je početkom XX veka, sa drvoredima i lepo uređenim šetalištem, bio jedna od gradskih promenada. Nekima je gubitak šetališta teško pao, te se nikada nisu pomirili sa činjenicom da je na njemu nikla pijaca.

U novije vreme, naročito poslednjih dvadesetak godina, ređe se pominje lokacija, ali se često govori o izgledu, funkcionalnosti, uređenosti, saobraćajnicma itd. Istini za volju, jedno od retkih kompletnih idejnih rešenja izgradnje nove, centralne gradske pijace, bavi se i prostorom. Idejno-programsko rešenje zatvorenog objekta pijace "Gradska tržnica", nastalo 2009. godine, predviđa dislociranje Mlečne pijace na prostor omeđen Trgom oktobarske revolucije, Tolstojevom i dve novoizgrađene ulice. Sadašnji prostor, prema ovom predlogu, bio bi pretvoren u parking sa mnogo zelenila. Ovim projektom bilo je predviđeno izgradnja zatvorene pijace, a objekat je planiran na tri nivoa.

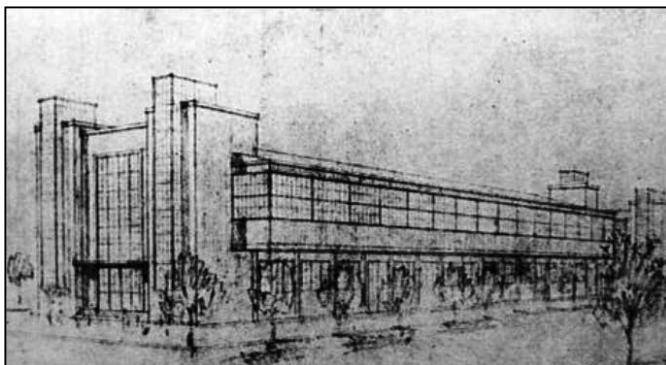


Projekat Uprave Udruženja trgovaca za grad Suboticu iz 1937. godine

Verovatno najzanimljivije rešenje za izgradnju centralne gradske pijace u istoriji Subotice potiče iz 1937. godine. Tada je Uprava Udruženja trgovaca za grad Suboticu, donela odluku da realizuje projekat izgradnje moderne tržnice u Subotici, koja bi rešila problem raštrkanih provizornih pijaca po gradu. Ovaj moderni objekat, trebao je da zauzme mesto na kom je danas Mlečna pijaca.

Te godine je stupio na snagu novi Zakon o radnjama, što je doprinelo razradi i ubrzanju priprema za realizaciju ove ideje. Tim pre jer je veliki broj manjih trgovaca, zanatlija i obrtnika radio pod vedrim nebom, te bio izloženim različitim vrstama vremenih nepogoda. Zato je Uprava Udruženja trgovaca za grad Suboticu zaključila da je "ovaj objekat je njihova nasušna potreba".

Prema nacrtu i predračunu koji su uradili stručnjaci, zamišljeno je podizanje tržnice na površini od 150 metara dužine i 14 metara širine, a sagradila bi se tako da se u slučaju potrebe može proširiti. Tržnica je trebalo da ima suteran, prizemlje i jedan sprat, a gradila bi se u gvozdenom betonu i staklu, što je u to vreme bio građevinski trend. Tržnica bi bila snabdevena sa najmodernijim mašinama i spravama, hladnjačom, opremom za proizvodnju leda, vodovodom kanalizacijom itd. Prema izrađenom planu sa državala bi približno 450 štandova.



Akcionarstvom do gradske tržnice

"U svim velikim gradovima postoji jedna i više tržnica sa velikim brojem prodavaona (štandova), u kojima se vrši prodaja na malo a i na veliko, ne samo svih vrsta životnih namirnica nego i ostalih vrsta robe. Subotica, po broju stanovništva treći grad u našoj državi, treba da sledi taj primer i da na zadovoljstvo celokupnog građanstva pristupi odlučno uređenju pijace, što bi se dalo ostvariti bez velikih žrtava. Najzad, izgradnjom tržnice, ulepšala bi se i naša bela Subotica" – zaključila je Uprava Udruženja trgovaca te 1937. godine.

Finansiranje izgradnje je zamišljeno na bazi akcionarstva. Predviđeno je formiranje akcionarskog društva sa kapitalom od 3.500.000 dinara podeljenih na 7.000 akcija u nominalnoj vrednosti od 500 dinara po komadu. Plan je bio da se akcije puste u javnu prodaju, a "na osnovu izrađenog proračuna, prosperitet i rentabilnost tržnice bili bi potpuno osigurani pa prema tome i amortizacija uloženog kapitala nakon izvesnog broja godina", tvrdili su članovi Uprave Udruženja trgovaca Subotice.

Zanimljivo je da je Uparva Udruženja trgovaca Subotice tada saopstila da bi "potpuno izvršenje radova iziskivalo najviše šest meseci, pa kada bi se sa gradnjom otpočelo u proleće, tržnica bi bila gotova na jesen iste godine".

Na žalost, projekat nije realizovan jer je ubrzo počeo II svetski rat.

Prijave za novogodišnji program za decu

UZ DEDA MRAZA I PREDSTAVA ZA DECU

Za decu i unuke svojih korisnika usluga (zakupce) Javno komunalno preduzeće „Subotičke pijace“ i ove godine priređuje novogodišnji program uz doček Deda Mraza.



JKP „Subotičke pijace“

PRIJAVNI LIST ZA DOČEK DEDA MRAZA

Ime i prezime: _____

Adresa: _____

Broj telefona: _____

Zainteresovan/a sam za podelu paketića: _____ (komada)

Mesto i datum: _____

svojeručni potpis

Pre podelu paketića mališani će ove godine uživati i u muzičkoj predstavi „Čarolija sa vilenjacima“ koju je pripremiло subotičko Dečije pozorište.

JKP „Subotičke pijace“ mole sve zainteresovane da popune prijavni list i da ga do **8. decembra 2017.godine** dostave direkciji preduzeća putem naplatara pijačarine, zajedno sa priznanicom o uplati vrednosti paketića, kako bi se blagovremeno obezbedio potreban broj paketića.

Deca će paketiće dobiti na dočeku Deda Mraza uz predaju plastične pločice, koju će zakupci dobiti prilikom uplate vrednosti paketića.

JKP „Subotičke pijace“ mole zainteresovane zakupce da poštuju navedeni rok prijave, jer se paketić ne može platiti na licu mesta.

Cena paketića iznosi 1.000,00 dinara.

Pozorišna predstava, doček Deda Mraza i podela paketića će se održati **18. decembra 2017.godine (ponedeljak) u 18⁰⁰** časova u Igraonici u Mađarskom kulturnom centru „Népkör“.

Ovo možda niste znali – pijačna ponuda iz drugog ugla

POMORANDŽA

Pomorandža je zimzeleno drvo visoko do 12 metara koje u proseku daje plodove do 100 godina. - Iako je južno voće, pomorandža je kod nas odomaćena kao jabuka jer se već vekovima zna za njena brojna lekovita svojstva.

Pomorandža je suptropska biljka iz porodice *Rutaceae*, roda *Citrus*. Pomorandža je zimzeleno drvo visoko do 12 metara koje u proseku daje plodove čak 100 godina. Godišnje u proseku daje oko 500 plodova, a može živeti i do 500 godina. Cvetovi su beli i mirisni, a plod ukusan i sočan, podeljen u kriške, sa žućkastom ili crvenkastom korom. Uz grožđe i banane, smatra se najplodnijim voćem, a plodovi rastu od novembra do maja. Uspeva u područjima s toplom klimom, pa se najviše gaji u Sredozemlju, Južnoj Africi i Kaliforniji (SAD). Kod pomorandže je, inače, sve korisno - kora, plod i cvet, pa je široko zastupljena u ishrani.

Poreklo i istorija

Smatra se da su zemlje porekla pomorandže Indija i Kina. U Evropu su ih u XV veku doneli portugalski trgovci, a potom su prenete u Severnu i Južnu Ameriku, Australiju i Afriku. U nekim kulturama stablo pomorandže je simbol braka i ljubavi, a ovo voće je ušlo i u mitologiju. Naime, jedan od 12 zadataka koje je Herkulu zadao Euristej je bio da donese "zlatne jabuke" iz vrta Hesperida, sa stabla koje je čuvao zmaj.

Proizvodnja

Pomorandža spada među citruse (pomorandža, limun, limeta, mandarina, grejfrut itd.), vrste voća koje se danas najviše gaji na svetu. Citrusi su po proizvodnji ispred banana i stonog grožđa, a pomorandže su na prvom mestu među citrusima sa više od 60% ukupne proizvodnje. Najveći svetski proizvođač pomorandži je **Brazil** sa oko 18 miliona tona godišnjeg roda, a potom slede Amerika sa 8,17 i Kina sa 6,5 miliona tona godišnje proizvodnje.

Zdravlje

Plod pomorandže je izuzetno ukusan, a sadrži obilje vitamina C, B, provitamin A, kao i vitamin E. Od minerala posebnu važnost ima kalcijum koji se lako apsorbuje, ali i magnezijum, kalijum i fosfor. Pomorandža je bogata i oligoelementima, ali i šećerom, koji organizmu obezbeđuju energiju. Vitamin C pojačava odbrambeni sistem organizma, ubrzava zarastanje rana i pomaže neutralizaciji slobodnih radikala.

Zbog termolabilnosti vitamina C pomorandžu treba jesti svežu.

Sok od pomorandže je savršen čistač organizma i dobro sredstvo za pravilno varenje hrane. Stručnjaci i istraživači



iz Australije otkrili su da jedna pomorandža dnevno uneta u organizam, može biti uspešna zaštita od pojave nekih oblika karcinoma. Oni tvrde da rizik obolevanja od karcinoma usne duplje, grla, glasnik žica i organa za varenje može biti prepolovljen zahvaljujući ovoj voćki. Pomorandže imaju najveći procenat antioksidanasa od sveg voća.

Pomorandža poboljšava i stimulise rad creva, snižava nivo lošeg holesterola u krvi, a zadebljanje krvnih sudova smanjuje za trećinu. Takođe, daje čvrstinu i elastičnost kosi, a noćima sjaj i jačinu.

Antioksidansi pomorandže smanjuju uticaj toksina koji se luče kada je organizam pod stresom. Na taj način smanjuje se i mogućnost oštećenja na nervnim ćelijama, odnosno omogućava se bezbrižno starenje, uz očuvanje bistrog uma.

	OČNA KUĆA
	optika i ordinacija na jednom mestu
	551-045
	Subotica Maksima Gorkog 20
KOD GLAVNE POŠTE	